

Правила проведення рекламної акції - Інстаграм маска «Соловейко» (надалі – «Акція» та «Правила» відповідно)

1. Організатор, Виконавець та Технічний партнер Акції

1.1. Організатором Акції є АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК» (далі – «Організатор», «Банк»). Місцезнаходження Організатора: Україна, м. Київ, вул. Андріївська, 4, код ЄДРПОУ: 14282829.

1.2. Виконавцем Акції є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – «Виконавець»). Місцезнаходження Виконавця: Україна, м. Київ, вул. Кирилівська, буд. 13Б, офіс 2, код ЄДРПОУ: 41346403. Для проведення Акції Виконавець має право залучати третіх осіб.

2. Мета проведення Акції та інформаційна підтримка Акції

2.1. Метою проведення Акції є популяризація та просування послуг Організатора на ринку в Україні, формування і підтримка стабільного рівня зацікавленості та обізнаності користувачів щодо отримання фінансових послуг Організатора.

2.2. Правила Акції розміщено на сайті Організатора в мережі Інтернет за посиланням: <https://www.pumb.ua/> та на офіційній сторінці Організатора у Соціальній мережі Instagram, що знаходиться за посиланням в мережі Інтернет: <https://www.instagram.com/pumb.ua/>.

2.3. Інформаційна підтримка Учасників Акції надається через сторінку Організатора у Соціальній мережі Instagram, що знаходиться за посиланням <https://www.instagram.com/pumb.ua/>. Підтримка надається з 31.07.2023 по 31.08.2023 у робочі дні з 09:00 до 18:00 години.

3. Тривалість проведення Акції

3.1. Акція триває з 00:00 годин 31.07.2023 по 23:59 години 10.08.2023 включно (далі – «Період проведення Акції»).

3.2. Період визначення переможців Акції – з 00:00 годин 11.08.2023 року по 23:59 годин 11.08.2023 року.

3.3. Термін вручення подарунків Акції – не пізніше 11.09.2023 включно.

4. Територія (місце) проведення Акції

4.1. Акція проводиться по всій території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які розташовані в районі проведення бойових дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (далі – Територія проведення Акції).

5. Учасники Акції

5.1. В Акції можуть брати участь фізичні особи, які виконали умови участі в Акції, які є громадянами та резидентами України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які законно перебувають на території України та мають реєстраційний номер облікової картки платника податків, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років, котрі мають необхідне технічне обладнання: мобільний телефон, планшет, ноутбук, стаціонарний комп'ютер з можливістю доступу до мережі Інтернет та встановленим програмним додатком (застосунком) Instagram чи іншим програмним забезпеченням для використання соціальної мережі Instagram (далі – Пристрій), мають обліковий запис (сторінку, профіль) у соціальній мережі Instagram, володіють необхідними вміннями та навичками для використання можливостей Пристрою (далі - «Учасники Акції», «Учасник Акції»).

5.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ньому участь:

- особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років, недієздатні, особи, дієздатність яких обмежена;
- особи, які не виконали умови цих Правил.

6. Подарунковий фонд Акції

6.1. Подарунком Акції, що може отримати Учасник Акції, є:

СУМКА - БАНАНКА TWINS STORE З ЛИПУЧКОЮ ДЛЯ ШЕВРОНІВ ЧОРНА + Шеврон «Соловейко» – 5 шт.

6.2. Характеристики подарунків Акції (формат, номінал, характеристики, зовнішній вигляд тощо) визначаються на розсуд Організатора/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Заміна подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Передача права на отримання подарунків Акції третім особам не допускається.

6.3. Кількість подарунків Акції обмежена і зазначена в п. 6.1 цих Правил. Правила використання подарунків Акції зазначаються на сайті виробника (продавця) подарунку Акції.

6.4. Організатор/Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання подарунків Акції Учасниками Акції після їх одержання, за неможливістю Учасників скористатись наданими подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких подарунків Акції.

6.5. Відповідальність за правильність нарахування та своєчасність сплати податків та обов'язкових платежів до бюджету стосовно операцій з вручення подарунків Акції несе Виконавець Акції.

6.6. Відповідальність Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю подарунків, передбачених цими Правилами.

7. Умови участі в Акції, умови визначення переможців Акції

7.1. Для того щоб взяти участь в Акції Учаснику Акції, який відповідає вимогам розділу 5 цих Правил, необхідно:

- бути підписаним або підписатись на офіційну сторінку Організатора у соціальній мережі Instagram, що знаходиться за посиланням в мережі Інтернет: <https://www.instagram.com/pumb.ua/> (далі – офіційна сторінка Організатора в Instagram);

- створити Stories з Instagram-маскою (Instagram Face Filters) від Організатора. Інструкція з використання Instagram-маски розміщена на офіційній сторінці Організатора в соціальній мережі Instagram;

- у створеному Stories з Instagram-маскою (Instagram Face Filters) від Організатора відмітити офіційну сторінку Організатора в Instagram та сторінку будь-якого користувача соціальної мережі Instagram, який підтримав чи допоміг перейти на українську мову

- додати створене Stories на особистій сторінці Учасника Акції у вкладці «Актуальне».

7.2. Обов'язкова умова участі у Акції – відкрити публічний доступ до записів на сторінці власного облікового запису (профілю) в соціальній мережі Instagram на Період визначення переможців Акції.

7.3. Всі учасники Акції, які виконали умови визначені п. 7.1 цих Правил, беруть участь у розіграші подарунку Акції.

7.4. Визначення 5 (п'яти) переможців Акції здійснюється Організатором Акції серед усіх учасників Акції, що виконали умови участі у Акції, шляхом випадкового комп'ютерного вибору з бази учасників за допомогою сервісу www.random.org.

7.5. Під час визначення переможців Акції складається список з 5 (п'яти) додаткових переможців, які можуть отримати подарунок Акції згідно з п.8.3 цих Правил (надалі - резервні переможці).

7.6. Результати визначення переможців Акції та резервних переможців оформлюється відповідним протоколом визначення переможців, що підписується представниками Організатора Акції.

7.7. Учасник Акції може отримати лише один подарунок Акції.

7.8. По завершенню Періоду проведення Акції та відповідного розіграшу подарунків, участь в Акції Учасника неможлива.

7.11. Учасник зобов'язується самостійно забезпечити можливість отримання вхідних повідомлень у соціальній мережі Instagram, а також вхідних дзвінків на номер мобільного телефону, отриманого представниками Організатора Акції.

7.12. Виконавець/Організатор Акції не несуть відповідальності за неможливість використання соціальної мережі Instagram відповідно до умов Правил з технічних причин, в тому числі через несправність техніки або не функціонування мереж провайдерів інтернет-послуг.

7.13. Для зворотного зв'язку Учасник Акції надає Організатору контактну інформацію.

7.14. Участь в Акції є безкоштовною: Організатор Акції не отримує винагороду від Учасників Акції за їх участь в Акції. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а дані Правила не є публічною обіцянкою винагороду чи умовами конкурсу.

8. Порядок та строки отримання подарунків Акції

8.1. Подарунок Акції вручається переможцю у термін визначений в п. 3.3 цих Правил. Вручення подарунків Акції здійснюється Виконавцем за допомогою сервісу Нова Пошта від відділення до відділення за рахунок відправника.

8.2. Протягом 2-х діб після визначення переможця розіграшу подарунку Акції, Виконавець Акції інформує переможців про їхню перемогу в Акції за допомогою соціальної мережі Instagram шляхом надсилання текстових повідомлень на їх облікові записи (профілі, сторінки), які брали участь в Акції, а також дізнається інформацію (ПІБ, контактний номер телефону, номер відділення сервісу Нова пошта тощо) для здійснення доставки подарунку Акції. З моменту відправки подарунку на адресу відділення Нової пошти, яку повідомив Виконавцю переможець Акції, зобов'язання Виконавця по врученню подарунку Акції Переможцю Акції вважаються виконаними.

8.3. У випадку, якщо представник Виконавця Акції зробив 3 (три) відправки повідомлення Переможцю, без відповіді з його сторони протягом двох днів, право на отримання подарунку автоматично переходить до наступного за списком резервного переможця згідно з цими Правилами.

8.4. Для отримання подарунку Акції переможцям Акції необхідно протягом 2 робочих днів після повідомлення Виконавця Акції з інформуванням про перемогу надіслати Виконавцю Акції на електронну адресу o.hrytsun@adsapience.com копії своїх документів:

- паспорта громадянина України (всіх сторінок, де є записи)/id-картки;
- картки платника податків, іншого документа, в якому вказано РНОКПП (окрім випадку, коли Переможець через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті/id- картці);
- інших документів, необхідних для отримання подарунку, визначених Організатором/Виконавцем Акції.

Переможець Акції має право отримати подарунок Акції лише після надсилання вищезазначених документів.

8.5. У разі відсутності у переможця можливості/бажання використати/отримати подарунок Акції з причин, які не залежать від Виконавця/Організатора Акції, Виконавець /Організатор Акції не сплачують переможцю жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання подарунку. У такому випадку право отримати подарунок перейде до наступного за списком Резервного переможця з відповідного Резервного Списку, а у випадку закінчення Резервного списку, Організатор Акції використовує такий подарунок на власний розсуд.

8.6. Виконавець /Організатор Акції не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними та адресу доставки.

8.7. З моменту отримання подарунку Акції переможцями Акції Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності за випадкове знищення/втрату чи пошкодження подарунку Акції.

9. Обмеження

9.1. Одна особа має право брати участь в Акції з використанням лише одного облікового запису (профілю) у соціальній мережі Instagram. У разі виявлення використання однією особою більше одного облікового запису для участі в Акції, така особа втрачає право на одержання будь-яких подарунків в рамках Акції.

9.2. Ідентифікаторами для оцінки належності декількох облікових записів, телефонних номерів одній особі є проживання за однією адресою, співпадіння певних даних, визначених Організатором/Виконавцем.

9.3. Номери телефонів, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками, не допускаються до подальшої участі в Акції. У цьому випадку Організатор/Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адрес або Учасника Акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Організатором/Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції, втрачають право в подальшому право на участь в Акції, одержання будь-яких подарунків.

10. Додаткові умови Акції

10.1. Всі подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції лише на умовах цих Правил.

10.2. Своєю участю у Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

10.3. Усі результати Акції остаточні й оскарженню не підлягають.

10.4. Процедура визначення одержувачів подарунків не є лотереєю або іншою заснованою на ризику грою, не переслідує мети отримання прибутку.

10.5. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції, Організатор/Виконавець має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за якість послуг операторів поштового, кур'єрського та телефонного зв'язку, в тому числі, але не обмежуючись, за технічні проблеми, пов'язані з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання подарунків, не змогли зареєструватися у соціальній мережі Instagram, а також не несуть відповідальності за роботу пристрою та програмного додатку (месенджеру) Instagram.

10.6. Ці Правила, а так само як і будь-які зміни до них, в тому числі щодо припинення Акції, набувають чинності з моменту їх розміщення на інтернет-ресурсах Організатора, а саме: на офіційному сайті Організатора Акції в мережі Інтернет: <https://pumb.ua> та на офіційній сторінці Організатора у Соціальній мережі Instagram за посиланням: <https://www.instagram.com/pumb.ua/>.

Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений у цьому пункті Правил, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил та умов.

10.7. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право змінювати фонд подарунків Акції та/або окремих видів подарунків Акції, або включити в Акцію інші подарунки, не передбачені цими Правилами.

10.8. Організатор/Виконавець не несе жодної відповідальності за не отримання будь-яким з Учасників Акції подарунків Акції з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасного виконання) своїх обов'язків Учасниками Акції, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор/Виконавець Акції може прийняти рішення про відтермінування Періоду проведення Акції або зміну її умов.

10.9. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності стосовно будь-яких суперечок щодо подарунків Акції.

Організатор/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/ переможцями Акції і прав на одержання подарунків Акції. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

10.10. Факт участі в Акції є згодою Учасника на надання персональних даних, у тому числі його прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номера мобільного телефону, адреси електронної пошти, сторінки (профілю) у соціальній мережі Instagram, іншої персональної інформації Організатору, Виконавцю, третім особам, визначених Організатором/Виконавцем, їх обробку, включаючи збір, систематизацію, накопичення, зберігання (у тому числі на випадок пред'явлення претензій), уточнення (оновлення, зміну), використання, розповсюдження, знеособлення, блокування, знищення персональних даних в цілях, пов'язаних з проведенням цієї Акції. Відносно всіх персональних даних, в тому числі наданих переможцями Акції, Організатор, Виконавець, залучені ними треті особи будуть дотримуватися режиму їх конфіденційності та вживати усіх заходів щодо захисту персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

10.11. Беручи участь в Акції кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором/Виконавцем, залученими третіми особами, у рекламних цілях (анонси, розсилки листів та повідомлень) та для внутрішніх цілей Організатора з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього (у разі надання учасником письмової згоди) з рекламною/маркетинговою метою, в тому числі право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані учасником Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих подарунків Акції (без додаткових виплат). Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору.

11.12. Беручи участь в Акції кожен Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений з правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Організатор Акції, Виконавець Акції та інші

треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору даних та осіб, яким передаються його персональні дані.

11.13. Учасник Акції, що здобув право на отримання подарунку Акції, не може передавати своє право отримати такий подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

11.14. Переможець Акції, отримуючи відповідний подарунок Акції, розуміє, що такий подарунок є доходом цього Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої фізичної особи, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами діючого законодавства України. Та це може, відповідно, вплинути на умови отримання такою фізичною особою – переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Акції, при цьому, самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним подарунку та наслідки таких дій. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцями Акції додаткового блага (доходу) у вигляді подарунків Акції.

11.15. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення про таке тлумачення та/або роз'яснення приймається безпосередньо та виключно Організатором Акції. Водночас таке рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

11.16. Під час проведення Акції чи після її закінчення Виконавець та/або Організатор, та/або залучені ними треті особи, не зобов'язані вести листування з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення переможців Акції на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.