

**Правила проведення мотиваційної програми  
для працівників та клієнтів АТ «ПУМБ» – «Безумовна підтримка. Другий сезон»  
(далі – Акція та Правила відповідно)**

**1. Організатор, Виконавець та Технічний партнер Акції**

1.1. Організатором Акції є АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК» (далі – Організатор, Банк). Місцезнаходження Організатора: Україна, м. Київ, вул. Андріївська, 4, код ЄДРПОУ: 14282829.

1.2. Виконавцем Акції є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – Виконавець). Місцезнаходження Виконавця: Україна, м. Київ, вул. Кирилівська, буд. 13б, офіс 2, код ЄДРПОУ: 41346403.

Для проведення Акції Виконавець має право залучати третіх осіб.

1.3. Технічний партнер Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю «512 ДІДЖИТАЛ» (далі – Технічний Партнер), що забезпечує роботу програмного забезпечення у вигляді чат-бота через програмний додаток (месенджер) Telegram, під назвою «безумовна підтримка. другий сезон», за посиланням: @bezumovnapidtrymka\_bot (далі – чат-бот).

Місцезнаходження Технічного Партнера: м. Київ, вул. Тампере, 13а, код ЄДРПОУ: 40837287.

**2. Мета проведення Акції та інформаційна підтримка Акції**

2.1. Метою проведення Акції є надання підтримки всім клієнтам та співробітникам банку в переході на фінансову українську (далі – перехід на фінансову українську), посилення ключових атрибутів банку та лояльності до бренду.

2.2. Правила Акції розміщено на сайті Організатора за посиланням: <https://www.pumb.ua/>.

2.3. Технічна підтримка Учасників Акції надається в чат-боті Акції у розділі FAQ. Підтримка надається з 12.09.2023 по 15.11.2023 у робочі дні з 09:00 до 18:00.

**3. Тривалість проведення Акції**

3.1. Акція триває з 00:00 годин 12.09.2023 по 23:59 години 30.10.2023 включно (далі – «Період проведення Акції»).

3.2. Період визначення переможців Акції – з 00:00 годин 31.10.2023 по 23:59 години 05.11.2023 включно.

3.3. Період вручення подарунків Акції – не пізніше 15.11.2023 включно.

**4. Територія (місце) проведення Акції**

4.1. Акція проводиться по всій території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які розташовані в районі проведення бойових дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (далі – Територія проведення Акції).

**5. Учасники Акції**

5.1. В Акції можуть брати участь працівники Організатора (особи що перебувають в трудових, цивільно-правових відносинах з Організатором Акції, далі – «Співробітники»), інші особи (далі – «Клієнти»), які є повністю дієздатними фізичними особами-громадянами України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які законно перебувають на території України та мають реєстраційний номер облікової картки платника податків, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років та мають необхідне технічне обладнання: мобільний телефон, планшет, ноутбук, стаціонарний комп'ютер з можливістю доступу до мережі Інтернет та встановленим програмним додатком (месенджером) Telegram (далі – Пристрій), володіють необхідними вміннями та навичками для використання можливостей Пристрою. Зазначені в цьому пункті Правил Акції клієнти, в тому числі працівники, Банку, іменуються як Учасники Акції.

5.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ньому участь:

- особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років, недієздатні, особи, дієздатність яких обмежена;
- особи, які не виконали умови цих Правил.

## 6. Подарунковий фонд Акції

6.1. Подарунками Акції, що може отримати Учасник Акції (окрім працівників Банку), є:

- Сумка-шопер з нанесенням малюнка «Любов варта всього» – 200 шт. (далі – «Подарунок 1»);
- Електронний подарунковий сертифікат (YAKABOO) номіналом 250 грн – 1000 шт. (далі – «Подарунок 2»);
- сертифікат на покупки зі знижкою 25 % на товари, представлені на сайті : <https://lifesavingmerch.com.ua> – 1000 шт. (далі – «Подарунок 3»);
- можливість обміну балів на благодійний внесок на рахунок Громадської організації «Всеукраїнська асоціація донорів України» з розрахунку 100 балів = 1 гривня. Максимальна сума благодійного внеску Організатора Акції за період проведення Акції до 200 000 грн (далі – «Подарунок 4»). Конвертація (обмін) балів Учасника Акції у благодійний внесок та його перерахування на рахунок Громадської організації «Всеукраїнська асоціація донорів України», а також здійснення всіх пов'язаних з цим дій, виконується Організатором Акції.

6.2. Подарунками Акції, що може отримати Учасник Акції, який є працівником Банку, є:

- парасоля – 5 шт.;
- дощовик – 5 шт.

6.3. Подарунками Акції, що може отримати будь-який Учасник Акції за виконання завдань, зазначених у п. 7.2.6 цих Правил, є:

- бомбер двосторонній – 35 шт.

6.4. Характеристики Подарунків Акції (формат, номінал, характеристики, зовнішній вигляд тощо) визначаються на розсуд Організатора/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

6.5. Кількість Подарунків Акції обмежена і зазначена в п.п 6.1–6.3 цих Правил. Правила використання Подарунків Акції зазначаються на сайті виробника (продавця) Подарунка Акції.

6.6. Організатор/Виконавець/Технічний Партнер Акції не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Акції Учасниками Акції після їх одержання, за неможливістю Учасників скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

6.7. Відповідальність за правильність нарахування та своєчасність сплати податків та обов'язкових платежів до бюджету стосовно операцій з вручення Подарунків Акції несе Виконавець Акції.

## 7. Умови участі в Акції, умови визначення переможців Акції

7.1. Для того щоб взяти участь в Акції Учаснику Акції, який відповідає вимогам розділу 5 цих Правил, необхідно:

- зареєструватись у чат-боті Акції. Для реєстрації у чат-боті необхідно мати Пристрій з встановленим програмним додатком (месенджером) Telegram, перейти за посиланням @bezumovnapidtrymka\_bot безпосередньо у чат-бот, створити обліковий запис Учасника, користуючись підказками чат-бота.

- протягом Періоду проведення Акції виконувати завдання Акції (п.п. 7.2, 7.3 Правил), а саме: участь Учасника у вікторинах та тестових завданнях, котрі доступні Учаснику у його обліковому записі протягом Періоду проведення Акції, та надання правильних відповідей на питання поставлені у них. За кожне виконане завдання нараховується відповідна кількість балів та/або надається відповідний подарунок Акції.

7.2. За виконання наступних завдань Учасникам Акції, які не є працівниками Банку, нараховується наступна кількість балів та/або Подарунків Акції:

№	Найменування завдання Акції	Кількість завдань, що може виконати Учасник акції протягом Періоду проведення Акції	Кількість балів, що нараховується Учаснику акції за виконання завдань Акції
7.2.1	Тестові завдання на знання української мови	49 завдань, що доступні для виконання протягом Періоду проведення Акції	100 балів за кожне правильно виконане завдання (максимальна кількість балів яку може

			отримати Учасник Акції – 4900)
7.2.2	Учаснику, який отримав 500 і більше балів під час участі у попередній мовній мотиваційній програмі для працівників та клієнтів АТ «ПУМБ» – «Безумовна підтримка», нараховується 100 балів	1	100 балів Учасник Акції може отримати лише один раз протягом Періоду проведення Акції
7.2.3	Протягом Періоду проведення Акції використання Учасником Акції одного з продуктів/послуг Організатора Акції: - Кредитна картка ВСЕМОЖУ - Кредитна картка ВСЕМОЖУ Online - Кредит готівкою ВСЕЯСНО - Сплачуйте частинами - Депозит - Картка «Відновлення» - всеКАРТА - Пакет Black Platinum - Пакет Premiere	9	10 балів за кожен з 9 продуктів (максимальна кількість балів, яку може отримати Учасник Акції – 90)
7.2.4	Протягом Періоду проведення Акції використання Учасником Акції продукту Організатора Акції – МаніБокс	1	Максимальна кількість балів, яку може отримати Учасник Акції – 50
7.2.5	Залучення нового Учасника Акції у чат-бот за допомогою реферального посилання для реєстрації у чат-боті. Завдання вважається виконаним з моменту реєстрації нового Учасника Акції у чат-боті	1	10 балів за кожне виконане завдання (максимальна кількість балів яку може отримати Учасник Акції – необмежена)
7.2.6	Завдання з відкритою формою відповіді	7 завдань, що доступні для виконання Учасником Акції протягом Періоду проведення Акції, по 1 завданню кожен тиждень	5 (п'ять) Учасників Акції, які правильно виконали завдання та яких обрали переможцями Організатор та Виконавець Акції, отримують по одному Подарунку Акції (бомбер). Учасники Акції, які не увійшли у перелік п'яти, які виконали завдання, Подарунок Акції не отримують. Всього 35 переможців, по 5 на кожне із 7 завдань

7.3. За виконання наступних завдань Учасникам Акції, які є працівниками Банку, нараховується наступна кількість балів та/або Подарунків Акції:

№	Найменування завдання Акції	Кількість завдань, що може виконати Учасник Акції протягом Періоду проведення Акції	Кількість балів, що нараховується Учаснику Акції за виконання завдань Акції
---	-----------------------------	---	---

7.3.1	Тестові завдання на знання української мови	49 завдань, що доступні для виконання Учасникам Акції протягом Періоду проведення Акції	100 балів за кожне виконане завдання (максимальна кількість балів, яку може отримати Учасник Акції – 4900)
7.3.2	Учаснику, який отримав 500 і більше балів під час участі у попередній мовній мотиваційній програмі для працівників та клієнтів АТ «ПУМБ» – «Безумовна підтримка», нараховується 100 балів	1	100 балів Учасник Акції може отримати лише один раз протягом Періоду проведення Акції
7.3.3	Залучення нового Учасника Акції у чат-бот за допомогою реферального посилання для реєстрації у чат-боті. Завдання вважається виконаним з моменту реєстрації нового Учасника Акції у чат-боті	Необмежено	10 балів за кожне виконане завдання

7.4. Перші 10 (десять) Учасників Акції, які є працівниками Банку, котрі виконали умови визначені п. 7.1. цих Правил та набрали максимальну кількість серед усіх Учасників Акції, які є працівниками Банку, визначаються переможцями Акції та мають право на отримання Подарунка Акції визначених у п. 6.2 цих Правил (перші п'ять Переможців отримують – парасоллю, переможці з шостого по десятий – дощовик).

7.5. Усі учасники Акції (окрім працівників Банку), які виконали умови, визначені п. 7.1 цих Правил, та набрали:

- 4000 (чотири тисячі) і більше балів за виконання завдань Акції та підтвердили свою участь у розіграві шляхом надання свого контактного номера телефону, беруть участь у розіграві Подарунка 1;
- 2000 (дві тисячі) і більше балів за виконання завдань Акції та підтвердили свою участь у розіграві шляхом надання свого контактного номера телефону, беруть участь у розіграві Подарунка 2.

7.5.1. Визначення 200 (двохсот) переможців Акції (окрім працівників Банку), що мають право на отримання Подарунка 1 та 1000 (однієї тисячі) переможців Акції, що мають право на отримання Подарунка 2, здійснюється Виконавцем та Організатором Акції серед усіх учасників Акції, що виконали умови участі в Акції, шляхом випадкового комп'ютерного вибору з бази учасників, що надається Технічним партнером Акції, за допомогою сервісу [www.random.org](http://www.random.org).

7.5.2. Переможці Акції (окрім працівників Банку), що отримали Подарунок 1 та Подарунок 2, більше не мають права на отримання інших подарунків Акції, а отримані ними бали за виконання завдань Акції не підлягають конвертації (обміну) та анулюються.

7.5.3. Усі учасники Акції (окрім працівників Банку), які виконали умови визначені п. 7.1 цих Правил, та не були визначені переможцями Акції, що мали право на отримання Подарунка 1 та Подарунка 2, мають право на обмін отриманих ними балів у період з 02.11.2023 р. по 05.11.2023 р. за виконання завдань Акції:

- на Подарунок 3 перші 1000 учасників, які скористаються правом такого обміну;
- на Подарунок 4 в розрахунку 100 балів = 1 гривня.

7.6. Під час визначення переможців Акції складається список з 5 (п'яти) додаткових переможців, які можуть отримати подарунки Акції, згідно з п. 8.3, 8.4. цих Правил (далі – резервні переможці).

7.7. Результати визначення переможців Акції та резервних переможців оформлюється відповідним протоколом визначення переможців, що підписується представниками Організатора та Виконавця Акції.

7.8. Учасник Акції (окрім працівників Банку) може отримати лише один подарунок Акції.

7.9. Максимальна кількість балів, яку може отримати Учасник Акції – необмежена.

7.10. По завершенню Періоду визначення переможців Акції, не конвертовані (не обміняні) бали Учасника Акції анулюються без права на компенсацію у будь-якому вигляді з боку Організатора, Виконавця Акції, а обліковий запис у чат-боті та інформація, що міститься у ньому – видаляється.

7.11. Один Учасник Акції має можливість зареєструватися у чат-боті лише один раз та мати лише один обліковий запис Учасника Акції.

7.12. По завершенню Періоду проведення Акції, участь в Акції Учасника неможлива.

7.13. Учасник Акції зобов'язується самостійно забезпечити можливість отримання вхідних дзвінків на номер мобільного телефону, який ним вказується при реєстрації в чат-боті та можливості отримання повідомлень у обліковому записі у чат-боті.

7.14. Виконавець/Організатор/Технічний партнер Акції не несуть відповідальності за неможливість проведення реєстрації у чат-боті з технічних причин, в тому числі через несправність Пристроїв або не функціонування мереж провайдерів інтернет-послуг.

7.15. У випадку виникнення питань щодо реєстрації Учасників Акції та інших питань щодо проведення Акції, Учасники Акції повинні звертатися до Технічного партнера Акції за технічною підтримкою у чат-боті в розділі «FAQ» шляхом залишення текстових повідомлень. Якщо Учасник Акції при виникненні вищевказаних питань не звертається до технічної підтримки у зазначений спосіб, Виконавець, Організатор, Технічний партнер не несуть відповідальність за відповідними обставинами.

## **8. Порядок та строки отримання Подарунків Акції**

8.1. Переможець Акції отримує Подарунок Акції у період визначений в п. 3.3 цих Правил, шляхом доставки Подарунка Акції сервісом Нова Пошта до відділення отримувача Подарунка Акції за рахунок відправника. Доставку (вручення) Подарунків Акції здійснює Виконавець Акції.

8.1.1. Для отримання Подарунка Акції переможцям Акції необхідно протягом 2 робочих днів після отримання повідомлення з інформуванням про перемогу, надіслати Виконавцю Акції на електронну адресу [info@adsapience.com](mailto:info@adsapience.com) копії своїх документів:

- паспорта громадянина України (всіх сторінок, де є записи)/ID-картки;
- картки платника податків, іншого документа, в якому вказано РНОКПП (окрім випадку, коли Переможець через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті/ID-картці);
- інших документів, необхідних для отримання Подарунка, визначених Організатором/Виконавцем Акції.

Переможець Акції має право отримати Подарунок Акції лише після надсилання, підписання (укладання) вищезазначених документів.

8.2. Протягом 5 діб після визначення переможця Акції, Виконавець Акції інформує Переможців про їхню перемогу в Акції за номерами телефонів, які були використані ними при реєстрації у чат-боті або шляхом електронного листування у чат-боті, а також здійснює уточнення вірності всіх контактних даних для відправлення Подарунків.

8.3. У випадку, якщо представник Виконавця Акції зробив 3 (три) нерезультативні дзвінки, або надіслав два повідомлення, що залишились без відповіді Переможця протягом доби, право на отримання Подарунка автоматично переходить до резервного переможця згідно з цими правилами.

8.4. У разі відсутності у переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Подарунок Акції Виконавець/Організатор Акції не сплачують переможцю жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Подарунка. У такому випадку на отримання Подарунка автоматично переходить до резервного переможця згідно з цими правилами.

8.5. Виконавець/Організатор Акції/Технічний Партнер не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т. ч. інформації щодо контактів з ними.

8.6. З моменту отримання Подарунка Акції переможцями Акції Замовник/Виконавець Акції/Технічний Партнер не несуть відповідальності за випадкове знищення/втрату чи пошкодження Подарунка Акції.

## **9. Обмеження**

9.1. Номери телефонів, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства, використання будь-яких прийомів або програмного

забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками, не допускаються до подальшої участі в Акції. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адрес або Учасника Акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Організатором/Виконавцем/Технічним Партнером, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після отримання ними Подарунка), втрачають право на одержання будь-яких Подарунків, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

## 10. Додаткові умови Акції

10.1. Усі Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції лише на умовах цих Правил.

10.2. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

10.3. Усі результати Акції остаточно й оскарженню не підлягають.

10.4. Процедура визначення одержувачів Подарунків не є лотереєю, або іншою, заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку.

10.5. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор/Виконавець/Технічний Партнер має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор/Виконавець/Технічний Партнер не несуть відповідальності за якість послуг операторів поштового, кур'єрського та телефонного зв'язку, в тому числі, але не обмежуючись, за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Подарунків не змогли зареєструватися в особистому кабінеті, а також не несуть відповідальності за роботу Пристрою та програмного додатка (месенджера) Telegram.

10.6. Ці Правила, а так само як і будь-які зміни до них, в тому числі щодо припинення Акції, набувають чинності з моменту їх розміщення на сайті Організатора за посиланням: <https://www.pumb.ua/>.

Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження й оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для розміщення Правил Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений у цьому пункті Правил, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил та умов.

10.7. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право змінювати фонд Подарунків Акції та/або окремих видів Подарунків Акції, або включити в Акцію інші Подарунки, не передбачені цими Правилами.

10.8. Організатор/Виконавець/Технічний Партнер не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Акції Подарунків Акції, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасне виконання) своїх обов'язків Учасниками Акції, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями тощо. У цьому випадку Організатор/Виконавець Акції може прийняти рішення про відтермінування Періоду проведення Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників Акції у чат-боті.

10.9. Організатор/Виконавець/Технічний Партнер/Технічний Партнер не бере на себе відповідальності стосовно будь-яких суперечок щодо Подарунків Акції.

Організатор/Виконавець/Технічний Партнер не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/переможцями Акції і прав на одержання Подарунків Акції. Організатор/Виконавець/Технічний Партнер не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

10.10. Факт участі в Акції є згодою Учасника на надання персональних даних, у тому числі його прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номера мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації Виконавцеві/третім особам, визначеним Виконавцем, у зв'язку з визначенням учасника переможцем Акції, та їх обробку Виконавцем Акції та/або його уповноваженими представниками, включаючи збір, систематизацію, накопичення, зберігання (у тому числі на випадок пред'явлення претензій), уточнення (оновлення, зміну), використання, розповсюдження, знеособлення, блокування, знищення персональних даних в цілях, пов'язаних з проведенням цієї Акції, відповідно до вимог чинного законодавства України.

10.11. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних

Організатором/Виконавцем/Технічним Партнером, у рекламних цілях (анонси, розсилки листів та повідомлень) та для внутрішніх цілей АТ «ПУМБ», з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т. ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього (у разі надання учасником письмової згоди) з рекламною/маркетинговою метою, в тому числі право публікації (в т. ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані учасником Акції при реєстрації, повідомлень (в т. ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Подарунків Акції (без додаткових виплат). Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору.

10.12. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений з правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Організатор Акції, Виконавець Акції, Технічний партнер Акції та інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору даних та осіб, яким передаються його персональні дані.

10.13. Учасник Акції, що здобув право на отримання Подарунка Акції, не може передавати своє право отримати такий Подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

10.14. Переможець Акції, отримуючи відповідний Подарунок Акції, розуміє, що такий Подарунок є доходом цього Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої фізичної особи, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України. Та це може, відповідно, вплинути на умови отримання такою фізичною особою – переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Акції, при цьому, самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Подарунка та наслідки таких дій. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцями Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Подарунків Акції.

10.15. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення про таке тлумачення та/або роз'яснення приймається безпосередньо та виключно Організатором Акції. Водночас таке рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

10.16. Під час проведення Акції чи після її закінчення Виконавець та/або Організатор, та/або Технічний партнер Акції не зобов'язані вести листування з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.