

**Правила проведення акції
«Безумовна підтримка»**
(надалі – Акція та Правила відповідно)

1. Організатор, Виконавець та Технічний партнер Акції

1.1. Організатором Акції є АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК» (далі – Організатор, Банк). Місцезнаходження Організатора: Україна, м. Київ, вул. Андріївська, 4, код ЄДРПОУ: 14282829.

1.2. Виконавцем Акції є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – Виконавець). Місцезнаходження Виконавця: Україна, м. Київ, вул. Кирилівська, буд. 13Б, офіс 2, код ЄДРПОУ: 41346403.

Для проведення Акції Виконавець має право залучати третіх осіб.

1.3. Технічний партнер Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю «512 ДІДЖИТАЛ» (далі – Технічний Партнер), що забезпечує роботу програмного забезпечення у вигляді чат-боту через програмний додаток (месенджер) Telegram, під назвою «безумовна підтримка», за посиланням: @bezumovnapidtrymka_bot (надалі – чат-бот).

Місцезнаходження Технічного Партнера: м. Київ, вул. Тампаре, буд. 13А, код ЄДРПОУ: 40837287.

2. Мета проведення Акції та інформаційна підтримка Акції

2.1. Метою проведення Акції є надання підтримки всім клієнтам, в тому числі працівникам, Банку щодо надання та отримання банківських послуг українською мовою (далі - перехід на фінансову українську), посилення ключових атрибутів банку та лояльності до бренду.

2.2. В Акції беруть участь клієнти, які користуються будь-якими продуктами та послугами Організатора Акції.

2.3. Правила Акції розміщено на сайті Організатора за посиланням: <https://www.pumb.ua/>.

2.4. Технічна підтримка Учасників Акції надається у чат-боті Акції у розділі FAQ. Підтримка надається з 22.06.2023 по 15.08.2023 у робочі дні з 09:00 до 18:00 години.

3. Тривалість проведення Акції

3.1. Акція триває з 00:00 годин 22.06.2023 по 23:59 години 30.07.2023 включно (далі – «Період проведення Акції»).

3.2. Період визначення переможців Акції – з 00:00 годин 01.08.2023 по 23:59 години 15.08.2023 включно.

3.3. Період вручення подарунків Акції – не пізніше 30.08.2023 включно.

4. Територія (місце) проведення Акції

4.1. Акція проводиться по всій території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які розташовані в районі проведення бойових дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (далі – Територія проведення Акції).

5. Учасники Акції

5.1. В Акції можуть брати участь клієнти, в тому числі працівники, Банку, які є повністю дієздатними фізичними особами-громадянами України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які законно перебувають на території України та мають реєстраційний номер облікової картки платника податків, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років та мають необхідне технічне обладнання: мобільний телефон, планшет, ноутбук, стаціонарний комп'ютер з можливістю доступу до мережі Інтернет та встановленим програмним додатком (месенджером) Telegram (далі – Пристрій), володіють необхідними вміннями та навичками для використання можливостей Пристрою. Зазначені в цьому пункті Правил Акції клієнти, в тому числі працівники, Банку, іменуються як Учасники Акції.

5.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ньому участь:

- особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років, недієздатні, особи, дієздатність яких обмежена;
- особи, які не виконали умови цих Правил.

6. Подарунковий фонд Акції

6.1. Подарунками Акції, що може отримати Учасник Акції (окрім працівників Банку), є:

- шопер Vdokh – 200 шт.;
- сертифікат пластиковий УАКАВОО на 250 грн. - 300шт.;
- пін (значок металевий, діаметр – 32 мм) - 400шт.;
- сертифікат на покупки зі знижкою 50% на товари представлені на сайті : <https://lifesavingmerch.com.ua> – 1000 шт.
- бомбер – 30 шт.;

6.2. Подарунками Акції, що може отримати Учасник Акції, який є працівником Банку, є:

- плед - 5 шт.;
- термосумка – 5 шт.

6.3. Характеристики Подарунків Акції (формат, номінал, характеристики, зовнішній вигляд тощо) визначаються на розсуд Організатора/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

6.4. Кількість Подарунків Акції обмежена і зазначена в п.п 6.1 - 6.2 цих Правил. Правила використання Подарунків Акції зазначаються на сайті виробника (продавця) Подарунку Акції.

6.5. Організатор/Виконавець/Технічний Партнер Акції не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Акції Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасників скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

6.6. Відповідальність за правильність нарахування та своєчасність сплати податків та обов'язкових платежів до бюджету стосовно операцій з вручення Подарунків Акції несе Виконавець Акції.

7. Умови участі в Акції, умови визначення переможців Акції

7.1. Для того щоб взяти участь у Акції та у визначені переможців*, що мають право на отримання Подарунків Акції, особі, що відповідає вимогам розділу 5 цих Правил, необхідно:

- зареєструватись** у чат-боті Акції;
- протягом Періоду проведення Акції виконувати завдання***, за виконання яких Учаснику нараховується певна кількість балів.

**Під «визначенням переможців» розуміється конвертація (обмін) отриманих балів Учасниками Акції, що виконали умови цих Правил, у Подарунки Акції, номінал яких дорівнює певній кількості балів, що зазначається у чат-боті, у період визначений в п.3.2. цих Правил.*

*** Для «реєстрації» у чат-боті необхідно мати Пристрій з встановленим програмним додатком (месенджером) Telegram та перейти за посиланням @bezimovnapidtrutka_bot безпосередньо у чат-бот, вказати контактний номер телефону та створити обліковий запис Учасника, слідуючи підказкам чат-бота.*

**** Під «виконанням завдань» розуміється участь Учасника у вікторинах та тестових завданнях, котрі доступні Учаснику у його обліковому записі протягом Періоду проведення Акції, та надання правильних відповідей на питання поставлені у них. За кожне виконане завдання нараховується відповідна кількість балів та/або надається відповідний подарунок Акції.*

7.2. За виконання наступних завдань Учасникам Акції, які не є працівниками Банку, нараховується наступна кількість балів та/або Подарунків Акції:

№	Найменування завдання Акції	Кількість завдань, що може виконати Учасник акції протягом Періоду проведення Акції	Кількість балів, що нараховується Учаснику акції за виконання завдань Акції
7.2.1	Тестові завдання на знання української мови	18 завдань, що доступні для виконання протягом Періоду проведення Акції	100 балів за кожне виконане завдання (максимальна кількість балів яку може отримати Учасник Акції - 1800)
7.2.2	Реєстрація у чат-боті	1	100 балів нараховується

			першим 100 Учасникам Акції, які здійснили реєстрацію у чат-боті. Вказану кількість балів Учасник Акції може отримати лише один раз протягом Періоду проведення Акції. Учасникам Акції, які не увійшли у перелік перших ста, що виконали завдання, бали не нараховуються.
7.2.3	Протягом Періоду проведення Акції використання Учасником Акції одного з продуктів/послуг Організатора Акції: - Кредитна картка ВСЕМОЖУ - Кредитна картка ВСЕМОЖУ Online - Кредит готівкою ВСЕЯСНО - Сплачуйте частинами - Зручна розстрочка - Депозит - Картка «Відновлення» - всеКАРТА - Пакет Black Platinum - Пакет Premiere	10	10 балів за кожен з 10 продуктів. (максимальна кількість балів, яку може отримати Учасник Акції - 100)
7.2.4	Залучення нового Учасника Акції у чат-бот за допомогою реферального посилання для реєстрації у чат-боті. Завдання вважається виконаним з моменту реєстрації нового Учасника Акції у чат-боті.	10	10 балів за кожне виконане завдання (максимальна кількість балів яку може отримати Учасник Акції - 100)
7.2.5	Завдання з відкритою формою відповіді	6 завдань, що доступні для виконання Учасником Акції протягом Періоду проведення Акції, по 1 завданню кожний тиждень	Перші 5 (п'ять) Учасників Акції, які правильно виконали завдання, отримують по одному Подарунку Акції (бомбер). Учасники Акції, які не увійшли у перелік перших п'яти, які виконали завдання, Подарунок Акції не отримують. Всього 30 переможців, по 5 на кожне з 6 завдань.

7.3. За виконання наступних завдань Учасникам Акції, які є працівниками Банку, нараховується наступна кількість балів та/або Подарунків Акції:

№	Найменування завдання Акції	Кількість завдань, що може виконати Учасник Акції протягом Періоду проведення Акції	Кількість балів, що нараховується Учаснику Акції за виконання завдань Акції
7.3.1	Тестові завдання на знання української	17 завдань, що доступні для	100 балів за кожне виконане завдання

	мови	виконання Учасникам Акції протягом Періоду проведення Акції	(максимальна кількість балів, яку може отримати Учасник Акції - 1700)
7.3.2	Реєстрація у чат-боті	1	Учасникам Акції, які зареєструвались у чат-боті за порядковими номерами від 1 до 100 включно, нараховується по 100 балів кожному, за порядковими номерами від 101 до 200 включно - по 50 балів кожному, за порядковими номерами від 201 до останнього зареєстрованого - по 20 балів кожному.
7.3.3	Залучення нового Учасника Акції у чат-бот за допомогою реферального посилання для реєстрації у чат-боті. Завдання вважається виконаним з моменту реєстрації нового Учасника Акції у чат-боті.	необмежено	10 балів за кожне виконане завдання
7.3.4	Опублікування історії з власного досвіду у чат-боті на тему «Перехід на фінансову українську»	необмежено	50 балів за кожне виконане завдання

7.4. Максимальна кількість балів, яку може отримати Учасник Акції, який не є працівником Банку, 2110 (дві тисячі сто десять) балів, який є працівником Банку - необмежена.

7.5. Один Учасник Акції має можливість зареєструватися у чат-боті лише один раз та мати лише один обліковий запис Учасника Акції.

7.6. Всі Учасники Акції, які виконали умови, визначені п. 7.1. цих Правил, беруть участь у визначені переможців Акції та визначаються переможцями Акції у період, визначений в п.3.2 цих Правил.

7.7. Учасник Акції, який набрав менше 200 балів, не допускається до визначення переможців Акції.

7.8. По завершенню Періоду проведення Акції, участь в Акції Учасника неможлива.

7.9. По завершенню Періоду визначення переможців Акції, не конвертовані (не обміняні) бали Учасника Акції анулюються без права на компенсацію у будь-якому вигляді з боку Організатора, Виконавця Акції, а обліковий запис у чат-боті та інформація, що міститься у ньому – видаляється.

7.10. Учасник Акції зобов'язується самостійно забезпечити можливість отримання вхідних дзвінків на номер мобільного телефону, який ним вказується при реєстрації в чат-боті.

7.11. Виконавець/Організатор/Технічний партнер Акції не несуть відповідальності за неможливість проведення реєстрації у чат-боті з технічних причин, в тому числі через несправність Пристроїв або не функціонування мереж провайдерів інтернет-послуг.

7.12. У випадку виникнення питань щодо реєстрації Учасників Акції та інших питань щодо проведення Акції, Учасники Акції повинні звертатися до Технічного партнера Акції за технічною підтримкою у чат-боті в розділі «FAQ» шляхом залишення текстових повідомлень. Якщо Учасник Акції

при виникненні вищевказаних питань не звертається до технічної підтримки у зазначений спосіб, Виконавець, Організатор, Технічний партнер не несуть відповідальність за відповідними обставинами.

8. Порядок та строки отримання Подарунків Акції

8.1. Переможець Акції отримує Подарунок Акції після конвертації отриманих балів Учасниками Акції у Подарунки (відповідно до п.7.1 Правил) у період, визначений в п. 3.2 цих Правил. Доставку (вручення) Подарунків Акції здійснює Виконавець Акції.

8.2. Переможці Акції отримують Подарунок Акції у період, визначений в п. 3.3 цих Правил, шляхом доставки Подарунку Акції сервісом Нова Пошта до відділення отримувача Подарунку Акції за рахунок відправника.

8.2.1. Для отримання подарунку Акції переможцям Акції необхідно протягом 2 робочих днів після дзвінка Виконавця Акції з інформуванням про перемогу, надіслати Виконавцю Акції на електронну адресу info@adsarience.com копії своїх документів:

- паспорта громадянина України (всіх сторінок, де є записи)/id-картки;
- картки платника податків, іншого документа, в якому вказано РНОКПП (окрім випадку, коли Переможець через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті/id- картці);
- інших документів, необхідних для отримання Подарунку, визначених Організатором/Виконавцем Акції.

Переможець Акції має право отримати Подарунок Акції лише після надсилання, підписання (укладання) вищезазначених документів.

8.3. У разі відсутності у переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Подарунок Акції Виконавець /Організатор Акції не сплачують переможцю жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Подарунку. У такому випадку Організатор Акції використовує такий Подарунок на власний розсуд.

8.4. Виконавець /Організатор Акції/ Технічний Партнер не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними.

8.5. З моменту отримання Подарунку Акції переможцями Акції Замовник/Виконавець Акції/ Технічний Партнер не несуть відповідальності за випадкове знищення/втрату чи пошкодження Подарунку Акції.

9. Обмеження

9.1. Одна особа має право брати участь в Акції з використанням лише одного номера мобільного телефону. В разі виявлення використання однією особою більше одного номера телефону для участі в Акції, така особа втрачає право на одержання будь-яких подарунків в рамках Акції.

9.2. Ідентифікаторами для оцінки, чи належать декілька телефонних номерів одній особі, є проживання за однією адресою, співпадіння певних даних.

9.3. Номери телефонів, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками, не допускаються до подальшої участі в Акції. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адрес або Учасника Акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Організатором/Виконавцем/Технічним Партнером, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі у Акції (до чи після отримання ними Подарунку), втрачають право на одержання будь-яких Подарунків, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

10. Додаткові умови Акції

10.1. Всі Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції лише на умовах цих Правил.

10.2. Своєю участю у Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

10.3. Усі результати Акції остаточно й оскарженню не підлягають.

10.4. Процедура визначення одержувачів Подарунків не є лотереєю, або іншою, заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку.

10.5. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор/Виконавець/Технічний Партнер має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор/Виконавець/Технічний Партнер не несуть відповідальності за якість послуг операторів

поштового, кур'єрського та телефонного зв'язку, в тому числі, але не обмежуючись, за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Подарунків не змогли зареєструватися у особистому кабінеті, а також не несуть відповідальності за роботу Пристрою та програмного додатку (месенджеру) Telegram.

10.6. Ці Правила, а так само як і будь-які зміни до них, в тому числі щодо припинення Акції, набувають чинності з моменту їх розміщення на сайті Організатора за посиланням: <https://www.pumb.ua/>.

Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження й оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для розміщення Правил Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений у цьому пункті Правил, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил та умов.

10.7. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право змінювати фонд Подарунків Акції та/або окремих видів Подарунків Акції, або включити в Акцію інші Подарунки, не передбачені цими Правилами.

10.8. Організатор/Виконавець/Технічний Партнер не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Акції Подарунків Акції, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасне виконання) своїх обов'язків Учасниками Акції, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор/Виконавець Акції може прийняти рішення про відтермінування Періоду проведення Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників Акції у чат-боті.

10.9. Організатор/Виконавець/Технічний Партнер/Технічний Партнер не бере на себе відповідальності стосовно будь-яких суперечок щодо Подарунків Акції.

Організатор/Виконавець/Технічний Партнер не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/ переможцями Акції і прав на одержання Подарунків Акції. Організатор/Виконавець/Технічний Партнер не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

10.10. Факт участі в Акції є згодою Учасника на надання персональних даних, у тому числі його прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації Виконавцеві/ третім особам, визначеним Виконавцем, в зв'язку з визначенням учасника переможцем Акції, та їх обробку Виконавцем Акції та/або його уповноваженими представниками, включаючи збір, систематизацію, накопичення, зберігання (у тому числі на випадок пред'явлення претензій), уточнення (оновлення, зміну), використання, розповсюдження, знеособлення, блокування, знищення персональних даних в цілях, пов'язаних з проведенням цієї Акції, відповідно до вимог чинного законодавства України.

10.11. Беручи участь в Акції кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором/Виконавцем/Технічним Партнером, у рекламних цілях (анонси, розсилки листів та повідомлень) та для внутрішніх цілей АТ «ПУМБ», з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього (у разі надання учасником письмової згоди) з рекламною/маркетинговою метою, в тому числі право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані учасником Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Подарунків Акції (без додаткових виплат). Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору.

11.12. Беручи участь в Акції кожен Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений з правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Організатор Акції, Виконавець Акції, Технічний партнер Акції та інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору даних та осіб, яким передаються його персональні дані.

11.13. Учасник Акції, що здобув право на отримання Подарунку Акції, не може передавати своє право отримати такий Подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

11.14. Переможець Акції, отримуючи відповідний Подарунок Акції, розуміє, що такий Подарунок є доходом цього Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої фізичної особи, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами діючого законодавства України. Та це може, відповідно, вплинути на умови отримання такою фізичною особою – переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Акції, при цьому, самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Подарунку та наслідки таких дій. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцями Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Подарунків Акції.

11.15. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення про таке тлумачення та/або роз'яснення приймається безпосередньо та виключно Організатором Акції. Водночас таке рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

11.16. Під час проведення Акції чи після її закінчення Виконавець та/або Організатор, та/або Технічний партнер Акції не зобов'язані вести листування з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.