

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ

«Разом з освітою — твій бонус з ПУМБ та Mastercard»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

Терміни:

Організатор, Банк – АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК», код ЄДРПОУ: 14282829, місцезнаходження: 04070, м. Київ, вул. Андріївська, 4.

Партнер - компанія Mastercard Middle East Africa FZ-LLC, місцезнаходження: Будівля Mastercard, вулиця Аль Фалак, Дубай Інтернет-Сіті, Дубай, Об'єднані Арабські Емірати.

Виконавець - ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», місцезнаходження: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.

Картковий рахунок – поточний рахунок, відкритий в Банку на умовах Договору комплексного банківського обслуговування фізичних осіб або на Загальних умовах договорів кредитування, відкриття та ведення рахунків, у національній валюті на ім'я Учасника Акції, та який використовується Учасником Акції – фізичною особою для власних потреб, в т.ч. з метою зарахування Виплат.

Платіжна картка, Картка –дебетова платіжна картка «всеКАРТА» міжнародної платіжної системи Mastercard®, емітована Організатором, до Карткового рахунку, на який зараховується стипендія/заробітна плата Учасника Акції.

Договір – Договір комплексного банківського обслуговування фізичних осіб, що укладається між Банком та клієнтом шляхом оформлення Заяви на приєднання до Договору комплексного банківського обслуговування фізичних осіб, публічна пропозиція на укладення якого розміщена на офіційному сайті Банку в мережі Інтернет (<https://pumb.ua>).

Мобільний застосунок ПУМБ, мобільний застосунок – програмне забезпечення Банку для мобільних пристроїв з підтримкою операційних систем Android або iOS, за допомогою якого здійснюється дистанційне розпорядження Картковим рахунком, надаються відповідні послуги Банку та виконуються інші операції, визначені Правилами дистанційного обслуговування клієнтів – фізичних осіб в системі інтернет банкінг ПУМБ.

Зловживання умовами Акції – недобросовісні дії Учасника Акції, в тому числі, але не виключно, дії:

- з використання Учасником Акції службового положення для виконання умов Акції для інших Учасників Акції;
- що за рішенням Банку мають ознаки шахрайських, обману тощо та які спричинили або можуть спричинити втрату ділової репутації Банку, виникнення будь-яких збитків та / або шкоди у Банку, партнерів Банку та / або інших Учасників Акції.

Заохочення Акції – це заохочення, що вручаються Переможцям Акції за відповідними етапами Акції, а саме:

Заохочення першого етапу Періоду проведення Акції:

- мультипіч TEFAL Air Fry & Grill EY501815 – 1 (одна) штука;
 - портативний проєктор Wanbo Dali 1 – 1 (одна) штука;
 - подарункова картка Giftmall номінальною вартістю 5 000,00 грн – 3 (три) штуки.
- Загальна кількість Заохочень першого етапу Акції становить 5 (п'ять) штук.

Заохочення другого етапу Періоду проведення Акції:

- кавоварка крапельна Electrolux E3CM1-3ST – 1 (одна) штука;
 - портативний проєктор Wanbo Dali 1 – 1 (одна) штука;
 - подарункова картка Giftmall номінальною вартістю 5 000,00 грн – 3 (три) штуки.
- Загальна кількість Заохочень другого етапу Акції становить 5 (п'ять) штук.

Головне заохочення Акції:

- ноутбук ASUS Vivobook 15 X1504MA – 1 (одна) штука (далі – «Головне заохочення»).

Заохочення першого етапу Акції, Заохочення другого етапу Акції та Головне заохочення надалі разом можуть іменуватися «Заохочення», а їх сукупність становить подарунковий фонд Акції. Загальна кількість Заохочень становить 11 (одинадцять) штук.

1. Учасники Акції

1.1. Участь в Акції мають право взяти повністю дієздатні фізичні особи – громадяни України та неповнолітні фізичні особи – громадяни України віком від 14 до 18 років, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (РНОКПП), або мають відповідну відмітку в паспорті/id-картці про відмову від РНОКПП та належать до однієї з наступних категорій:

- Здобувачі освіти (учні, студенти, курсанти, слухачі закладів вищої, фахової передвищої або професійної (професійно-технічної освіти) освіти України віком від 14 років (приймаючи участь у Акції особи віком від 14 до 17 років включно, підтверджують що отримали згоду від одного із батьків, законних представників, на участь в такій Акції), аспіранти тощо); та
- Працівники закладів освіти** (педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники, викладачі, вчителі) закладів освіти усіх форм власності віком від 18 років, які, у період проведення Акції відкрили Картку і оформили зарахування стипендії або заробітної плати на таку Картку, користуються мобільним застосунком ПУМБ, а також відповідають іншим вимогам цих Правил (надалі – Учасник/и Акції).

1.2. Не беруть участь в Акції фізичні особи, що не зареєстровані у Державному реєстрі фізичних осіб - платників податків та особи, які протягом строку дії Акції мають порушення у виконанні зобов'язань перед Банком за будь-яким договором, укладеним з Банком.

Також не визнаються Учасниками та не мають права на отримання Заохочень особи:

- а) стосовно яких застосовано персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції) згідно з рішенням РНБО, актами іноземних держав чи міжнародних організацій;
- б) Картковий рахунок яких заблоковано, заарештовано або обмежено в операціях на підставі рішень державних органів чи внутрішніх процедур фінансового моніторингу Банку;
- в) які не пройшли або відмовилися від проходження обов'язкової ідентифікації/верифікації, актуалізації даних відповідно до вимог законодавства у сфері запобігання та протидії легалізації (відмиванню) доходів.

1.3. Не визнаються Учасниками Акції працівники Організатора незалежно від виконання ними умов даних Правил.

1.4. Участь в Акції є безкоштовною: Організатор Акції не отримує винагороду від Учасників Акції за їх участь в Акції. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а дані Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

1.5. Банк залишає за собою право позбавити Учасника Акції статусу Учасника Акції на власний розсуд в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил, у такому випадку така особа втрачає право на отримання Заохочення та будь-якої компенсації, навіть за умови виконання окремих умов цих Правил.

1.6. Ця Акція є відкритим публічним маркетинговим заходом. Отримання Заохочення Переможцями Акції здійснюється на безоплатній безповоротній основі шляхом випадкової комп'ютерної вибірки, не є стимулюванням або винагородою за виконання Учасниками своїх службових/посадових обов'язків та не підпадає під обмеження щодо одержання подарунків передбачені законом України «Про запобігання корупції». Учасники Акції (зокрема працівники державних і комунальних закладів освіти) самостійно оцінюють власні посадові обов'язки та статус на предмет дотримання вимог антикорупційного законодавства при отриманні Заохочень.

2. Місце та строки проведення Акції

2.1. Акція проводиться на території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення. Акція проводиться у торговельно-сервісних підприємствах та в мережі Інтернет.

2.2. Строк проведення Акції: з 01 жовтня 2026 року та діє до 30 листопада 2026 року (далі – Період проведення Акції) та складається з двох етапів:

- перший етап: 01 жовтня – 31 жовтня 2026 року;
- другий етап: 01 листопада – 30 листопада 2026 року.

3. Умови участі в Акції

3.1. Для участі в Акції та отримання Заохочення Учаснику Акції необхідно:

3.1.1. Протягом Періоду проведення Акції відкрити Картковий рахунок та активувати Картку.

3.1.2. До дати визначення Переможців відповідного етапу отримати на Картковий рахунок щонайменше одне зарахування заробітної плати або стипендії. 3.1.3. Протягом всього Періоду проведення Акції здійснити за допомогою Картки не менше 10 (десяти) оплат, кожна з яких становить не менше 100,00 грн у торговельно-сервісних підприємствах та/або в мережі Інтернет (далі кожна така оплата – «Транзакція»)).

Транзакції, які будуть здійснені з використанням Карток, відкритих до різних поточних рахунків Учасника Акції, не підсумовуються між собою, а враховуються лише в межах одного поточного рахунку.

3.1. Учасник Акції має відповідати усім вимогам Акції та виконати умови Акції, вказані в цих Правилах.

3.2. Дані про кожну Транзакцію Учасника вносяться Організатором до Баз Акції (далі – **База Акції**). База Акції містить дату, суму та час здійснення Транзакцій, іншу інформацію, визначену Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

3.4. Не відповідають умовам Акції Транзакції, здійснені:

3.4.1. до 00:00 год. 01 жовтня 2026 року та після 23:59 год. 30 листопада 2026 року за Київським часом.

3.4.2. іншим чином, ніж передбачено п.п. 3.1.3. Правил.

3.4.3. за допомогою всіх інших платіжних карток, окрім Картки, випущеної до Карткового рахунку, на який зараховується стипендія/заробітна плата Учасника Акції..

3.4.4. за допомогою Картки, випущеної до Карткового рахунку на який не оформлено зарахування стипендії або заробітної плати, або якщо перше зарахування стипендії/заробітної плати не відбулося до дати визначення Переможців відповідного етапу Акції;

3.4.5. шляхом:

- а) переказу коштів з рахунку Картки на рахунки фізичних осіб/юридичних осіб (P2P, IBAN перекази);
- б) зняття готівки через банкомати, каси або сервіси «готівка на касі»;
- в) квазі кеш операцій, купівлі чеків, іноземної валюти, дорожніх чеків, криптовалюти, поповнення електронних гаманців, аплати азартних ігор/лотерей/ставок;
- г) оплати комунальних послуг, телекомунікаційних послуг та поповнення мобільного зв'язку в мобільному застосунку ПУМБ або сторонніх сервісах;

д) транзакції, які протягом Періоду проведення Акції або до дати визначення Переможців були скасовані, оскаржені або по яких було здійснення повернення коштів.

4. Порядок визначення Переможців Акції

4.1. Протягом 10 (десять) робочих днів після завершення відповідного етапу Періоду проведення Акції Організатор здійснює визначення Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Заохочень (далі – Переможці Акції), на підставі Баз Акції шляхом здійснення випадкової комп'ютерної вибірки за допомогою сайту в мережі Інтернет за посиланням: <https://www.random.org> у наступному порядку:

-5 (п'ять) Переможців серед Учасників, які належним чином виконали умови Акції протягом першого етапу, кожен з яких здобуває право на отримання одного із Заохочень першого етапу;

-5 (п'ять) Переможців серед Учасників, які належним чином виконали умови Акції протягом другого етапу, кожен з яких здобуває право на отримання одного із Заохочень другого етапу;

- 1 (один) Головний переможець серед Учасників, які належним чином виконали умови Акції протягом щонайменше одного з етапів та не був визначений Переможцем за результатами першого чи другого етапів, який здобуває право на Головне заохочення.

Фактична кількість Переможців Акції за результатами кожного з етапів Періоду Акції визначається Організатором з урахуванням кількості Учасників, які належним чином виконали умови Акції у відповідному етапі Періоду Акції, та може бути меншою за максимально можливу згідно умов цього положення Правил. У разі отримання відмови від Заохочень від всіх переможців (основних та резервних), Заохочення залишаються у Партнера або Організатора.

Заохочення розподіляються в порядку їх зазначення у Правилах відповідно до послідовності випадково визначених Переможців.

4.2. Одночасно з визначенням Переможців Акції Організатор визначає:

- по 10 (десять) Резервних переможців на кожний етап, для Заохочень першого та другого етапів;

- 3 (три) Резервних переможці для Головного заохочення.

4.3. За результатами кожного визначення Переможців Акції та Резервних переможців Акції в порядку, передбаченому п.п.4.1.-4.2. Правил, формується відповідний Протокол, який підписується комісією Організатора.

4.4. Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

4.5. Протягом 10 (десяти) робочих днів з дати визначення Переможців Акції Організатор інформує Переможців Акції про їхню перемогу в Акції та про умови отримання Заохочення шляхом телефонного дзвінка на номер, який був використаний при оформленні Картки.

Організатор має право здійснити інформування Переможців Акції про їхню перемогу в Акції та умови отримання Заохочення іншим доступним способом зв'язку у разі здійснення нерезультативних телефонних дзвінків за п.4.5. Правил, з урахуванням п. 4.5.1 цих Правил.

4.5.1. Якщо представник Організатора здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції протягом 10 (десяти) робочих днів (з 09:00 год. до 18:00 год.) від дати визначення Переможців Акції або Переможця Акції відмовиться від отримання Заохочення право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця. Будь-які претензії Переможця Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Організатором/Партнером/Виконавцем.

4.5.2. У разі відмови Переможця Акції/Головного переможця від отримання Заохочення/Головного заохочення або заперечення Переможця Акції/ Головного переможця щодо передачі своїх персональних даних Виконавцю для здійснення мети, зазначеної в п. 4.5. Правил, такий Переможець Акції позбавляється права отримати Заохочення/Головне заохочення, і право на отримання Заохочення/Головного заохочення переходить до Резервного переможця.

4.6. Протягом 7 (семи) робочих днів від дати інформування Переможців Акції/Головного переможця про їхню перемогу в Акції, Організатор передає Виконавцю перелік Переможців Акції, що здобули право на отримання Заохочень Акції та Головного заохочення, їх персональні дані та, у належних випадках, Резервних переможців Акції (ПІБ, паспортні дані/дані id-карток, РНОКПП, контактний номер мобільного телефону) для вручення та оподаткування Заохочень. Відповідальність за коректність переданих персональних даних Переможців Акції/Головного переможця та, у належних випадках, Резервних переможців Акції несе Організатор.

4.7. Протягом 5 (п'яти) робочих днів від дати отримання персональних даних Переможців Акції/Головного переможця згідно умов п.4.6. Правил, Виконавець забезпечує інформування Переможців Акції/Головного переможця про факт їхнього визначення Переможцями в Акції та про умови отримання Заохочень/Головного заохочення шляхом телефонного дзвінка. Одночасно Виконавець уточнює у Переможців Акції/Головного переможця дані щодо доставки (вручення) Заохочень/Головного заохочення та отримує усне підтвердження, що Переможці Акції/Головний переможець ознайомлені з цими Правилами та приймають передбачені цими Правилами умови, зокрема щодо порядку та умов вручення Заохочень/Головного заохочення.

У разі, якщо представник Виконавця здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції/Головному переможцю протягом 5 (п'яти) робочих днів (з 09:00 год до 18:00 год) від дати отримання персональних даних Переможців Акції згідно умов п.4.6. Правил, право на отримання Заохочення/Головного заохочення автоматично переходить до Резервного переможця.

4.8. У разі відсутності у Переможця Акції/Головного переможця/Резервного Переможця можливості/бажання отримати Заохочення/Головне заохочення з причин, які не залежать від Організатора/Виконавця/Партнера,

останні не сплачують відповідному Переможцю Акції/Головному переможцю/Резервному Переможцю жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю отримання Заохочення/Головного заохочення. У такому випадку право отримати Заохочення перейде до наступного відповідного Переможця Акції/ Резервного Переможця.

4.9. Право на отримання Заохочення/Головного заохочення, передбачені цими Правилами, мають Переможці Акції, які відповідають вимогам п.п. 1.1, 1.2. та 1.3 Правил та виконали умови, передбачені п. 3.1 Правил.

4.10. Організатор/Партнер/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками, Переможцями Акції та Головним переможцем, а також права на одержання Заохочень Акції/Головного заохочення.

4.11. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними).

5. Вручення Заохочень

5.1. Вручення Заохочень Переможцям Акції здійснює Виконавець протягом 10 (десяти) робочих днів із моменту уточнення даних щодо доставки, із залученням служби доставки «Нова пошта», до узгодженого з Переможцем відділення/поштамату в межах території України, за винятком територій, зазначених у п. 2.1 Правил. Доставка Заохочень за межі України не здійснюється. Факт вручення Заохочення підтверджується звітом/даними служби доставки.

5.2. Заохочення Акції/Головне заохочення отримує лише Переможець Акції/Головний переможець, який має право на його отримання згідно з умовами цих Правил і виключно у порядку, встановленому цими Правилами. Переможець Акції/Головний переможець не має права передати (в тому числі у спадщину)/поступатися або іншим чином відчувувати своє право на отримання Заохочення Акції/Головного заохочення будь-якій третій особі.

5.2.1. У разі якщо Переможцем Акції визначено неповнолітню особу віком від 14 до 17 років включно, вручення Заохочення, підписання документів про його отримання, податкових відомостей, а також надання згоди на обробку персональних даних та використання зображення (фото/відео) здійснюється за участю та за письмовою згодою одного з батьків (усиновлювачем/піклувальників). Батьки (законні представники) неповнолітнього Переможця своїм підписом засвідчують, що вони повідомлені про статус Заохочення як додаткового блага та можливий вплив його вартості на обчислення сукупного доходу сім'ї для державних субсидій і пільг. У разі відмови батьків від надання такої згоди право на Заохочення переходить до Резервного переможця.

5.3. У разі невиконання Переможцем Акції/Головним переможцем умов цих Правил, право на отримання Заохочення втрачається без будь-якої компенсації чи відшкодування, а право отримати Заохочення/Головного заохочення переходить до Резервного переможця.

5.4. У разі невиконання Резервним Переможцем Акції умов цих Правил право на отримання Заохочення/Головного заохочення втрачається без будь-якої компенсації чи відшкодування. Заміна заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

5.5. Організатор/Партнер/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачувані контролю з боку Організатора/Партнера/Виконавця обставини, в т.ч. стосовно залучених ним третіх осіб. Наявність форс-мажорних обставин не потребує обов'язкового підтвердження сертифікатом або висновком Торгово-промислової палати України, якщо їх існування є загальновідомим або підтверджується офіційними повідомленнями органів державної влади чи іншими належними доказами.

5.6. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень Акції/Головного заохочення, за роботу служби доставки «Нова пошта», операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки служби доставки «Нова пошта», операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

5.7. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції/Головного переможця, пов'язані з отриманням (крім оплати Виконавцем Акції послуг доставки Заохочення Акції/Головного заохочення Переможцю Акції/Головному переможцю по території України) та подальшим використанням Заохочень Акції/Головного заохочення.

5.8. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням Акції з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Організатор/Партнер/Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

6. Заохочення Акції

6.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

6.1.1. Заохочення першого етапу Періоду проведення Акції:

-мультипич TEFAL Air Fry & Grill EY501815 – 1 (одна) штука;

-портативний проєктор Wanbo Dali 1 – 1 (одна) штука;

-подарункова картка Giftmall номінальною вартістю 5 000,00 грн – 3 (три) штуки.

Загальна кількість Заохочень першого етапу Акції становить 5 (п'ять) штук.

6.1.2. Заохочення другого етапу Періоду проведення:

-кавоварка крапельна Electrolux E3CM1-3ST – 1 (одна) штука;
-портативний проєктор Wanbo Dali 1 – 1 (одна) штука;
-подарункова картка Giftmall номінальною вартістю 5 000,00 грн – 3 (три) штуки.
Загальна кількість Заохочень другого етапу Акції становить 5 (п'ять) штук.

6.1.3. Головне заохочення Акції:

- ноутбук ASUS Vivobook 15 X1504MA – 1 (одна) штука.

Виробники, власники торгових марок та дилери згаданих Заохочень Акції не є організаторами, ініціаторами, замовниками або партнерами Акції та не мають до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва заохочення під торговою маркою відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочень.

6.2. Учасник може отримати лише одне Заохочення за весь Період проведення Акції.

6.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 6.1. цих Правил.

Фактична кількість Заохочень за Акцією визначається кількістю Заохочень Акції, вручених Переможцям Акції за результатами кожного етапу Періоду Акції, та може бути меншою за вказану максимальну кількість Заохочень Акції, передбачену п. 6.1. Правил.

6.4. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягає.

6.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення. У випадку вичерпання Фонду Заохочень Акції, за рішенням Організатора Період проведення Акції може бути змінений. Внесені зміни оформлюються змінами до Правил Акції. Якщо такі зміни матимуть місце, Організатор повідомляє про них у порядку, передбаченому в розділі 10 цих Правил. У разі відсутності заявленої моделі Заохочення на ринку України, вилучення її з продажу дистриб'ютером або виникнення дефіциту Організатор/Виконавець має право без додаткового погодження з Переможцями Акції здійснити заміну відповідного Заохочення на еквівалентне за функціональними характеристиками та вартістю Заохочення іншої марки та моделі. Строки вручення та доставки Заохочень, передбачені цими Правилами, можуть бути продовжені Виконавцем на термін дії обставин форс-мажору (зокрема але не виключно: тривалих відключень електроенергії/блек-аутів, тривалих повітряних тревов, затримок логістичних операторів у зв'язку з безпековою ситуацією). Наявність форс-мажорних обставин не потребує обов'язкового підтвердження сертифікатом або висновком Торгово-промислової палати України, якщо їх існування є загальновідомим або підтверджується офіційними повідомленнями органів державної влади чи іншими належними доказами.

6.6. Заохочення Акції мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6.7. Характеристики Заохочень Акції визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть не відповідати очікуванням Учасників.

6.8. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень Акції після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень Акції з боку Переможців Акції, за неотримання Переможцем Акції Заохочення Акції з вини такого Переможця Акції.

6.9. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті пересилання, отримання та використання Заохочень Акції. За якість та технічні характеристики Заохочень Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні рекламачії стосовно Заохочень Акції. Учасники/Переможці Акції з гарантійними рекламачіями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів.

6.10. Дотримання вимог чинного законодавства щодо оподаткування вартості Заохочень Акції забезпечується Виконавцем. Виконавець при видачі Переможцю Акції Заохочення Акції здійснює нарахування, утримання та сплату податків та зборів, передбачених чинним законодавством України.

6.11. Переможець Акції/Головний переможець, отримуючи Заохочення Акції/Головне заохочення усвідомлює, що:

- Заохочення Акції/Головне заохочення є доходом такого Переможця Акції/Головного переможця та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції/Головного переможця та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України.

- Отримання Заохочення Акції/Головного переможця може вплинути на умови отримання Переможцем Акції/Головним переможцем державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції/Головний переможець самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення Акції, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції/Головним переможцем додаткового блага (доходу) у вигляді

Заохочень. Учасник Акції може відмовитись від участі в цій Акції шляхом письмового звернення до Організатора.

7. Права та обов'язки Учасника Акції

7.1. Права Учасника Акції:

7.1.1. Ознайомитися з Правилами.

7.1.2. Брати участь в Акції та відмовитись від участі в Акції в порядку, визначеному даними Правилами.

7.1.3. Отримати інформацію про зміни Правил, в передбаченому Правилами порядку.

7.2. Обов'язки Учасника Акції:

7.3. Дотримуватись умов Акції відповідно до цих Правил.

8. Права та обов'язки Організатора Акції

8.1. Обов'язки Організатора:

8.1.1. Забезпечити визначення Переможців Акції відповідно до цих Правил.

8.2. Права Організатора:

8.2.1. Відмовити в наданні Заохочення Переможцю Акції у випадку недотримання ним умов цих Правил.

9. Обмеження

9.1. Організатор, Виконавець, Партнер Акції не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, та інших непередбачуваних контролю з боку Організатора, Партнера, Виконавця обставин.

9.2. Організатор, Виконавець, Партнер не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на отримання Заохочень Акції. Організатор, Виконавець, Партнер не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках. Рішення Організатора Акції щодо визначення Учасників Акції є остаточними і не підлягають оскарженню.

9.3. Організатор, Виконавець, Партнер не несуть жодної відповідальності за достовірність наданої Учасниками Акції інформації, в т.ч. контактної інформації для зв'язку з ними.

9.4. Якщо Переможець Акції, який має право на отримання Заохочення Акції, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора Акції, Виконавця, Партнера, не має можливості отримати Заохочення Акції, такий Переможець Акції не має права на отримання жодних додаткових Заохочень Акції, компенсацій або інших виплат від Організатора Акції, Виконавця, Партнера. Організатор, Виконавець, Партнер не несуть відповідальності за неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції з будь-яких причин, що не залежать від Організатора, Партнера, Виконавця Акції.

9.5. Організатор, Виконавець, Партнер не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з отриманням і подальшим використанням Заохочення Акції.

УВАГА! Організатор, Партнер та Виконавець не гарантують та не відповідають за можливість отримання Заохочення Акції на території України, що не підконтрольна українській владі та/або є окупованою територією України, і будь-які претензії від Учасників/Переможців Акції з цієї причини не приймаються та жодні компенсації не виплачуються.

10. Інформування Учасників Акції про умови її проведення

10.1. Інформація щодо проведення Акції, в тому числі зміни умов проведення Акції, та Офіційні правила Акції розміщуються на офіційному сайті Організатора: www.pumb.ua

10.2. Організатор Акції має право використовувати додаткові, не зазначені в цих Правилах, засоби доведення пропозиції про участь в Акції, що супроводжується коротким викладом умов її проведення та іншої інформації.

11. Інформування Учасників Акції про дострокове припинення її проведення

11.1. У разі дострокового припинення проведення Акції повідомлення про це буде розміщено на офіційному сайті Організатора www.pumb.ua.

12. Інші умови

12.1. Заохочення Акції не вручається Переможцю Акції у випадках, передбачених Правилами.

12.2. Рішення Організатора з усіх питань, що пов'язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.

12.3. Організатор залишає за собою право достроково припинити (скасувати), призупинити проведення Акції та змінювати дані Правила з наступним опублікуванням інформації щодо дострокового припинення (скасування), призупинення Акції, зміни даних Правил на офіційному веб-сайті Організатора: <https://pumb.ua>. Організатор Акції не несе відповідальності за не ознайомлення / несвоєчасне ознайомлення Учасниками Акції, іншими зацікавленими особами з інформацією щодо дострокового припинення (скасування), призупинення Акції та зміни даних Правил.

12.4. Організатор, Виконавець та Партнер Акції залишають за собою право не вступати та не вести письмові переговори або в будь-який інший спосіб не контактувати з Учасниками Акції.

12.5. Учасник Акції, беручи участь в Акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними, в тому числі, але не виключно, свою згоду на отримання Заохочення на умовах та в порядку, визначених цими Правилами. Учасник має право відмовитись від участі в Акції письмово

звернувшись до Організатора.

12.6. Всі Учасники Акції самостійно оплачують всі витрати понесені ними в зв'язку з їх участю в Акції.

12.7. Усі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

12.8. Офіційні Правила Акції (включаючи зміни та/або доповнення до них), що розміщені на офіційному сайті Організатора <https://rumb.ua> є єдиним документом, в якому визначені умови проведення Акції.

12.9. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил та/або питань, не врегульованих Правилами, остаточне рішення про таке тлумачення та/або роз'яснення приймається безпосередньо та виключно Організатором Акції. При цьому таке рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

12.10. Беручи участь в Акції, Учасник Акції також надає свою згоду Організатору на обробку його персональних даних зокрема номера мобільного телефону та адреси електронної пошти, з метою надсилання маркетингових, рекламних та інформаційних повідомлень про продукти, послуги, акції та спеціальні пропозиції Банку та/або його партнерів за допомогою push-повідомлень у мобільному застосунку ПУМБ, SMS-повідомлень, електронної пошти та месенджерів. Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання таких повідомлень у порядку, визначеному Правилами дистанційного обслуговування Банку.. Відмова від отримання маркетингових, рекламних та інформаційних повідомлень не припиняє участі Учасника в Акції та не впливає на можливість отримання Заохочення.

12.11. Володільцем та розпорядником персональних даних Учасників Акції є Організатор.

12.12. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, інформування Учасників Акції про Заохочення Акції, перерахування Учаснику Акції Заохочень Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

12.13. З метою обробки персональних даних, які вказані у цих Правилах, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, реєстраційний номер облікової картки платника податків, контактний номер телефону та інші персональні дані Учасників Акції.

12.14. Беручи участь в Акції Учасник Акції погоджується із використанням (обробкою) його (її) персональних даних Організатором, а також на передачу Організатором своїх персональних даних (ПІБ, паспортні дані/дані id-карток, РНОКПП, контактний номер мобільного телефону) Виконавцю Акції з метою вручення та оподаткування Заохочень Акції.

12.15. Учасник Акції, беручи участь в Акції, погоджується, що рішення в наданні матеріалів із вищевказаного метою є добровільним.

12.16. Персональні дані Учасників/Переможців Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників/Переможців Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

12.17. Учасник Акції, беручи участь в Акції, надає згоду на використання на сайті Організатора його зображення, на використання його у публікаціях та відгуках Організатора шляхом відтворення на його офіційному сайті, розповсюдження та переробку, як повністю, так і в будь-якій частині. У разі відчуження та/або передачі права на використання фотографічних творів з зображенням Учасника Акції третім особам, які діють в інтересах Організатора, незалежно від способу та умов такої передачі, та/або використання, Учасник Акції не матиме будь-яких вимог матеріального характеру до Організатора. Учасник має право в будь-який момент відмовитися від використання його зображення звернувшись до Банку.

12.18. Учасник Акції усвідомлює, що отримання Заохочення Акції може вплинути на отримання державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо, у зв'язку з чим Учасник Акції на власний розсуд ухвалює рішення щодо участі в Акції та отримання Заохочення.